

УТВЕРЖДЕН

Общим годовым собранием акционеров
ОАО «Егорьевск-обувь»
Протокол №1 от 29 марта 2010 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН

Наблюдательным Советом
ОАО «Егорьевск-обувь»
Протокол №10 от 1 марта 2010 года

Председатель  Т.А. Федорова



Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т
Открытого акционерного общества «Егорьевск-обувь»
по итогам работы за 2009 год.

1. Положение общества в отрасли.

Положение в экономике.

Промышленное производство в России в 2009 году уменьшилось на 10.8%. Значительно сократились инвестиции в основной капитал. По оценке Росстата они уменьшились на 17%.

Оборот розничной торговли снизился на 5.5%, падение экспорта составило 39.1%.

При определенных подвижках в производстве, наметившихся во второй половине года, практически не изменилось число безработных – в среднем в месяц 6.3 миллиона человек (около 7.6% экономически активного населения). По году реальная зарплата уменьшилась на 2.8%.

Потребительские цены и тарифы в среднем за год увеличились на 11.7%, что меньше чем в 2008 году, когда рост был 14.1%. В декабре 2009 года по сравнению с декабрем 2008 года цены были выше на 8.8%, в том числе на продовольственные товары на 6.1%, непродовольственные на 9.7% и тарифы на услуги на 11.6%.

В 2009 году промышленное производство прошло период падения до дна и период подъема.

Индексы производства в 2009 году в % к соответствующему периоду 2008 года.

	1 кв.	2 п/г	9 мес.	2009 год
Обрабатывающие производства	79,2	78,7	80,9	84,0
текстильное производство	78,8	77,8	79,3	84,2
производство кожи, обуви и изделий из кожи	83,0	89,9	94,5	98,0

Положение в легкой промышленности.

Во второй половине года улучшилось положение в легкой промышленности.

Наиболее благополучное положение в производстве кожи, обуви и изделий из кожи. Падение производства в нем в декабре 2008 года составило 13.5% (за 4 квартал 7.1%). В 1 квартале выпуск был меньше на 17%, во 2 кв. на 3.7%, а в 3 квартале он на 3.8% превысил прошлогодний уровень. За 9 месяцев отставание от соответствующего периода 2008 года было всего 5.5% и по этому показателю оно занимало 3 место среди основных обрабатывающих производств, уступая только производству продуктов, напитков и табака (98%) и производству кокса и нефтепродуктов (98.7%). В 4 квартале, несмотря на снижение выпуска в октябре и ноябре по сравнению с сентябрем на 15% и увеличение выпуска в декабре всего на 9.2% к ноябрю, уровень декабря прошлого года был превышен на 24.3% (4 квартал на 9.6%). Это связано с тем, что в декабре 2008 года выпуск уже уменьшился. Но и декабрь 2007 года, когда кризиса еще не было, был превышен на 7.5% (4 квартал превышен на 1.8%, а по году отставание составило всего 0.3%).

По итогам года производство кожи, обуви и изделий из кожи осталось на 3 месте среди основных обрабатывающих производств.

Динамика производства в 2009 году.

производства	1 кв.	2 кв.	1 п/г	3 кв.	9 мес.	4 кв.	ноябрь	декабрь	12 мес.
в % к соответствующему периоду предыдущего года									
Кожаной обуви	87,6		92,1		96,6		120,7	147,8	102,3
в % к предыдущему году									
Кожи, меха и изделий из кожи	86,1	126,2		99,3		102,6	93,8	109,2	

Значительную долю в производстве изделий легкой промышленности занимают малые предприятия. Таких предприятий на начало 2009 года, как и на 1 октября 2008 года было 4.1 тысяч. В 2009 году из число уменьшилось на 400 предприятий (в текстильном, швейном и

меховом производстве). Малые предприятия в легкой промышленности составляют 10% всей их численности в обрабатывающих производствах.

Численность работников, занятых на них, в 2008 году (среднегодовая) была 124.4 тысячи человек, 46% к числу работников средних и крупных предприятий легкой промышленности. На 1 октября 2009 года она снизилась по сравнению с 1 октября 2008 года на 8.1% на 10.1 тысяч человек и составила 115.1 тысяч человек. Но численность работников средних и крупных предприятий уменьшилась за этот же период на 17.2% и численность работников малых предприятий составила 52.6% к численности работников средних и крупных предприятий.

Оборот малых предприятий без микропредприятий за 2008 год составил 53.5 миллиардов рублей, 35% к обороту средних и крупных предприятий. За 9 месяцев 2009 года он составил 40.8 миллиардов рублей, на 4% больше, чем год назад. Оборот средних и крупных предприятий за этот же период уменьшился на 9.4%. Соответственно оборот малых предприятий к обороту средних и крупных предприятий увеличился до 41%. Оборот на 1 работника малого предприятия за 9 месяцев 2009 года был на 22% (год назад на 24.6%) меньше, чем на средних и крупных предприятиях.

Оборот легкой промышленности (включая продукцию малых и средних предприятий и покупную) за 11 месяцев 2009 года в действующих ценах (учитывая инфляцию) по производствам составил 145.3 миллиарда рублей (92.3 и 100.5% к соответствующему периоду 2008 года). По обрабатывающим производствам оборот уменьшился значительно больше – на 21%.

Отгрузка продукции собственного производства

Производство кожи и изделий из неё и обуви в % к соответствующему периоду 2008 года за 11 месяцев 102%.

Оборот легкой промышленности составил 1.43% к обороту обрабатывающих производств, а отгрузка 1.35% всей отгрузки обрабатывающих производств (год назад доля легкой промышленности в обороте была 1.2% в отгрузке 1.1%). Большая доля продукции легкой промышленности в обороте обрабатывающих производств по сравнению с отгрузкой свидетельствует о большом объеме реализации покупной продукции в легкой промышленности. Покупные товары, реализуемые в легкой промышленности, составляют 3.8% всех покупных товаров, продаваемых предприятиями обрабатывающих производств.

Производство кожаной обуви.

Темпы роста производства обуви начали снижаться во 2 полугодии 2008 года – за 1 полугодие её выпуск вырос на 12.4%, за 9 месяцев на 5%, по году на 2.5%. В 1 квартале 2009 года производство обуви уменьшилось на 12.4%. Но затем выпуск обуви стал увеличиваться и по полугодию падение снизилось до 7.9%, за 9 месяцев до 3.4%, а по году уровень 2008 года был превышен на 2.3%.

Обуви выпущено 57.8 миллионов пар, в том числе для взрослых 43.6 миллионов пар, меньше на 0,7 миллионов пар, на 1.6% и детской 14.2 миллионов пар на 2 миллиона пар, на 16.4% больше.

На экспорт за 9 месяцев поставлено 6.8 миллионов пар обуви (16.2% от производства), что на 0.9 миллионов пар, на 10% меньше, чем было год назад. Уменьшение экспорта составляет 1.7% к производству или половину всего сокращения выпуска обуви. Из общего объема экспорта обуви с верхом из кожи поставляется 2.8 миллионов пар, текстильной 1.3 миллионов пар и прочей 2.7 миллионов пар.

Значительно сократился в 2009 году легальный импорт обуви. В 1 квартале он был меньше чем в соответствующем квартале 2008 года на 21.1%, во 2 квартале на 46.4% и в 3 квартале на 41.6%. Однако, следует отметить, что импорт в 1 квартале был больше, чем в 4 квартале 2008 года на 36.8% (на 746 тысяч пар).

Продажа обуви уменьшилась в 1 квартале на 3.9%, за полугодие на 9.3% (во 2 квартале на 14.6% - расчет) и за 9 месяцев на 6.9% (в 3 квартале на 2.9% - расчет). При падении продажа обуви за 9 месяцев на 6.9% легальный импорт, доля которого в ресурсах рынка в 2008 году составляла 40%, уменьшился на 32.4%, а производство так же уменьшилось, хотя значительно меньше – на 3.4%. Это говорит о росте теневого импорта. Доля теневого импорта во всем импорте обуви на рынке последние годы уменьшалась с 83% в 2006 году до 54% в 2008 году. В

1 квартале 2009 года доля этого импорта выросла до 58.5%. Во 2 квартале в связи с ростом курса доллара и незначительным ростом цен доля теневого импорта увеличилась до 75.5%. Но в 3 квартале теневой импорт сократился до 65%.

Динамика продажи и структуры ресурсов рынка обуви в 2009 году, в миллионах пар.

	3 квартал	2 квартал	1 квартал
- продажа	100,0	90,0	96,0
- производство (минус экспорт)	12,6	12,3	10,2
- легальный импорт	30,5	19,0	35,6
- теневой импорт	56,9	58,7	50,2
- всего импорт	87,4	77,7	85,8
- изменение импорта к предыдущему месяцу	9,7	-8,1	
- доля импорта	87,4	86,3	89,4
- доля теневого импорта во всем импорте	65,0	75,5	58,5

Доля импорта в ресурсах рынка обуви в 2008 году была 88%. В 1 квартале 2009 года она увеличилась до 89.4%. Во 2 квартале она заметно уменьшилась.

Несмотря на снижение продажи, российское производство после 1 квартала несколько выросло.

Информацию по объемам производства представили 134 предприятия. Они выпустили 35.3 миллиона пар обуви, 61,1% всей обуви. На этих предприятиях производство сократилось на 0.6%, остальной объем изготовили малые предприятия и предприятия с «неформальным производством», по которым информации нет. На малых предприятиях и предприятиях с «неформальным производством» выпуск вырос на 7.2%. Из общего объема производства они выпускают 86% мужской и женской обуви.

Из 134 предприятий, представивших информацию, 62 протезно-ортопедических предприятий Росздрави, и 8 учреждений Минюста. Эти 70 предприятий, выпустили 404.4 тысячи пар обуви или всего 1.1% от объема, произведенного предприятиями, представившими информацию. Из остальных 64 предприятий на 44 предприятиях, выпущено более чем по 125 тысяч пар. На этих предприятиях произведено 61.9% всего выпуска и 98.9% объема, изготовленного предприятиями, представившими информацию об объемах производства.

Наиболее крупные (свыше 250 тысяч пар) производители обуви, тысяч пар.

<i>Наименование предприятий</i>	<i>Выпуск, тыс. пар</i>			<i>2009 год в % к 2008 году.</i>
	<i>2009</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>	
ООО «Брис-Босфор» (Краснодарский край)	57830	56518	54243	102,3
ООО МУЯ «Продакшн» (Владимирская область)	3178	2714	2145	117,1
ЗАО «Обувная фирма «Юничел» (Челябинская область)	2144	2044	2028	104,9
ОАО «Егорьевск-обувь» (Московская обл.)	806	859	837	- 10%
ООО ТП Компания «Цзисинь» (Приморский край)	1581	727	551	217,5
«Форио» (Калужская область)	1437	672		213,8
ЗАО «Ральф рингер» (г.Москва)	1260	1875		67,2
ЗАО МОФ «Парижская коммуна» (г.Москва)	987	982		100,5
ООО ФДО «Скорород» (г.Санкт-Петербург)	945	699	562	125,2
АО «Горжокская обувная фабрика» (Тверская область)	822	1616	1644	50,9
ОАО «ТОФ» (Тамбовская область)	792	722	805	109,7

ООО «КурскОбувь»	762	841	817	90,6
ООО Обувная фабрика «Русский брат» (Костромская область)	643	206		311,5
ООО «Вахруши-литобувь» (Кировская область)	562	615	697	91,4
ЗАО «Обувьпром» (Самарская область)	541	434	481	124,8
ОАО Калужская обувная фабрика «Калита»	537	444	377	121,1

Детской обуви выпущено 14.2 миллионов пар, на 2 миллиона пар больше, чем в 2008 году (рост на 16.4%), Её выпускало 65 предприятий, но из них 35 произвели 38.4 тысячи пар, меньше, чем по 2 тысячи пар. Только 19 предприятий произвели более чем по 50 тысяч пар. Они выпустили 10.8 миллионов пар, три четверти всей детской обуви.

Финансовое состояние.

Финансовое положение легкой промышленности в 2009 году резко ухудшилось.

Дебиторская и кредиторская задолженность.

В производстве кожи, обуви и изделий из кожи дебиторская задолженность на начало 2009 года была 7.9 миллиардов рублей. На 1 сентября составила 8.7 миллиардов рублей, на 10% больше, чем на начало года. Задолженность равна стоимости 3 месячного оборота. Просроченная дебиторская задолженность выросла с 0.4 миллиардов рублей в июне 2008 года до 0.5 миллиардов рублей на конец 2008 года и с тех пор не изменялась.

В производстве кожи, обуви и изделий из кожи кредиторская задолженность на 1 января 2009 года составила 8.5 миллиардов рублей, на 1 сентября она составила 9.1 миллиардов рублей на 7% больше, чем на начало года. Просроченная кредиторская задолженность с 1 июля 2008 года остается стабильной в размере 0.7 миллиардов рублей (7.9% ко всей задолженности).

Рынок товаров легкой промышленности.

На обороте розничной торговли сказался кризис. Оборот розничной торговли в 2009 году составил 14517 миллиардов рублей, на 5.5% меньше, чем в 2008 году по физическому объему (без учета влияния инфляции).

Объём розничной продажи изделий легкой промышленности в 2009 году составил (по оценке) около 2000 миллиардов рублей.

Продажа одежды, обуви и других изделий легкой промышленности уменьшился по всем группам изделий, кроме меховых изделий. При этом их продажа уменьшилась больше, чем весь товарооборот, кроме нательного белья и меховых изделий.

Заработная плата.

Заработная плата в 2009 году росла значительно меньшими темпами, чем в предыдущие годы.

Динамики средней зарплаты в 2009 году.

Производство кожи, обуви и изделий из кожи.

Зарплата (рублей)

Январь 8362,

Май 9499,

Сентябрь 10244,

Ноябрь 10435.

2. Приоритетные направления деятельности ОАО «Егорьевск-обувь»:

- увеличение объемов производства 14%;
- увеличение реализации обуви на 14%;
- снижение выпуска нестандартной продукции на 10%;
- обеспечение производства новым технологическим оборудованием;
- увеличение розничного товарооборота на 20%;
- открытие в Московском регионе 5 монобрендовых магазинов;
- снижение неликвидных материалов на 10%;

3. Отчет Наблюдательного совета общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

	2007	2008	2009	План на 2010
Объем производства готовой продукции, тысяч пар	1779	2122	2085	2300
Ежегодное обновление ассортимента (%)	37%	49%	30%	35%
Новые модели, шт.	109	164	108	

4. Перспективы развития общества.

Дальнейшее развитие ОАО «Егорьевск-обувь» связано с капитальными вложениями и увеличением объема выпуска основной продукции, а также с уменьшением затрат, снижением себестоимости и дальнейшего повышения качества.

Перспективы развития предприятий, выпускающих детскую обувь под торговой маркой «Котофей» на 2010 год.

Наименование предприятия	2007 год Тысяч пар	2008 год Тысяч пар	2009 год Тысяч пар	План 2010 Тысяч пар
ОАО «Егорьевск-обувь»	839	859	806	815
ООО «КурскОбувь»	803	852	766	845
ОАО «КОФ«Калита»	62	268	401	515
ООО «СУРАНА»	39 готовая обувь 36 чешки	143 готовая обувь 77 чешки	112 гот обувь 68 чешки	125
Итого готовой обуви	1779	2122	2085	2300

5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.

Категория акций	Начислено, руб.	Выплачено, руб.
Обыкновенные акции – 103618 штук.	310 854	310 854

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества.

Основными факторами риска для ОАО «Егорьевск-обувь» являются риски связанные с:

- рынком сырья, закупаемого предприятием;
- рынком оборудования и запасных частей;
- риски обувной промышленности

На внутреннем рынке тенденция существенного увеличения цены на кожу от 6 до 21%, которая является одним из главных составляющих обуви.

Рынок оборудования для обувной промышленности и запасных частей в России, слабо развит, что является также проблемным фактором.

Рынок сырья ограничен. Рост цен на комплектующие изделия на 5-7% в год. Инфраструктура комплектующих изделий слабо развита из-за слабости отрасли. Подошву, фурнитуру, кожу приходится закупать в серьезных объемах импортного производства, в большей степени в Евроне – это влияет на себестоимость. Из-за таможенных проблем приходится иметь сверхнормативные запасы, а это опять лишние издержки.

Макроэкономические риски

Макроэкономические риски – это риски, связанные с несовершенством системы налогообложения и государственных гарантий, снижением деловой активности в национальной экономике, нестабильностью ситуации на финансовых и товарных рынках, инфляции, изменении банковских процентов, налоговых ставок.

Макроэкономические риски для ОАО «Егорьевск-обувь» обусловлены изменением уровня следующих групп экономических показателей:

- уровень инфляции,
- объем и структура ВВП,
- уровень оплаты труда,
- уровень безработицы.

Снижение уровня инфляции было нивелировано падением реальным доходов населения в связи с кризисом. При этом в детской обуви происходит смещение спроса на более дешевую продукцию.

Финансовые риски.

Возможные финансовые риски, отражающиеся на деятельности предприятия, регулируются уровнем устанавливаемых ОАО «Егорьевск-обувь» цен на производимую продукцию.

Правовые риски.

В настоящее время отсутствуют для предприятия. В то же время усиление контроля со стороны органов Внутренних дел и Таможни за недопущением теневого импорта, в том числе и обуви повысило конкурентоспособность отечественной детской обуви и позволило предприятию увеличить сбыт продукции.

Риски, связанные с деятельностью эмитента, непосредственно связаны с хозяйственной деятельностью предприятия; возможно также негативное влияние форс-мажорных обстоятельств общеэкономического характера.

- 7. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение о ее одобрении.**

Не совершались.

- 8. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.**

Не совершались.

- 9. Состав Наблюдательного совета общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах наблюдательного совета, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года**

№ п/п	Ф.И.О.члена Наблюдательного совета	Краткие биографические данные членов Наблюдательного совета	Сведения о владении акциями, % от уставного капитала
1.	Федорова Тамара Алексеевна	Родилась в 1954 году. Образование средне - техническое. В ОАО «Егорьевск-обувь» работает с 1972 года. С 1993 года занимает должность председателя профкома.	0,25%
2.	Корсакова Анна Викторовна	Родилась в 1964 году. Образование высшее. В ОАО «Егорьевск-обувь» работает с 1983 года. С августа 2001 года занимает должность главного инженера.	0%
3.	Сорокин Сергей Викторович	Родился в 1965 году. Образование высшее. В ОАО «Егорьевск-обувь» с 1989 года. С 16 июля 1998 года занимает должность Генерального директора.	26,37%
4.	Максимова Татьяна Ефимовна	Родилась в 1941 году. Образование высшее. В ОАО «Егорьевск-обувь» с 1959 года. С 1989 года занимает должность начальника отдела организации и оплаты труда.	0%
5.	Капуста Андрей Алексеевич	Родился в 1979 году. Образование высшее. В ОАО «Егорьевск-обувь» с января 2002 года. С января 2004 года занимает должность Главного бухгалтера.	0%
6.	Евплов Андрей Владимирович	Родился в 1980 году. Образование высшее. В ОАО «Егорьевск-обувь» с января 2002 года. С декабря 2004 года занимает должность начальника отдела материально – технического снабжения .	0%
7.	Шакола Олег Артурович	Родился в 1965 году. Образование высшее. Коммерческий директор ОАО «Комплект» с 1995 года.	15,39%

10. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества, и членах коллегиального исполнительного органа общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года

Единоличным исполнительным органом общества является генеральный директор - Сорокин Сергей Викторович. Родился в 1965 году. Образование высшее. В ОАО «Егорьевск-обувь» с 1989 года. С 16 июля 1998 года занимает должность Генерального директора.

Коллегиальный исполнительный орган общества (правление) не предусмотрен Уставом.

11. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества и каждого члена Наблюдательного совета или общий размер вознаграждения всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года

№ п/п	Ф.И.О.	Сведения о вознаграждениях (тыс. руб.)	
		Премии	Иные вознаграждения
1.	Сорокин Сергей Викторович	-	-
2.	Федорова Тамара Алексеевна	-	-
3.	Корсакова Анна Викторовна	-	-
4.	Максимова Татьяна Ефимовна	-	-
5.	Капуста Андрей Алексеевич	-	-
6.	Евплов Андрей Владимирович	-	-
7.	Шакола Олег Артурович	-	-

12. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.

Принципы корпоративного поведения в Обществе основаны на нормативно-правовой базе, включающей в себя законодательные акты Российской Федерации, нормативные документы ФСФР и внутренние документы, принятые Общим собранием акционеров и Наблюдательным советом.

Акционеры общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации об обществе.

Акционеры не злоупотребляют предоставленными им правами.

Практика в Обществе корпоративного поведения обеспечивает равное отношение к акционерам, владеющим равным числом акций одного типа (категории). Все акционеры имеют возможность получать эффективную защиту в случае нарушения их прав.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении общества, результатах его деятельности, об управлении обществом, о крупных акционерах общества, а также о существенных фактах, затрагивающих его финансово-хозяйственную деятельность.

В Обществе осуществляется контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

Практика корпоративного поведения Общества учитывает предусмотренные законодательством права заинтересованных лиц, в том числе работников общества, и поощряет активное сотрудничество общества и заинтересованных лиц в целях увеличения активов общества, создания новых рабочих мест.

Для обеспечения эффективной деятельности Общества генеральный директор учитывает интересы третьих лиц, в том числе кредиторов общества, государства и муниципальных образований, на территории которых находится Общество.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе общества.

Практика корпоративного поведения Общества обеспечивает эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

Деятельность общества осуществляется с соблюдением требований, установленных главами 2-10 Кодекса корпоративного поведения.

13. Иная информация, предусмотренная уставом общества или иным внутренним документом общества.

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности общества, уставом общества и иными внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



С.В.Сорокин

А.А.Капуста